

\*\*\*\*\*

Liebe Markenträger,

die veranstaltungsreichsten Monate Mai und Juni der Kampagne „WasSerleben 2008“ sind bereits vorüber. Aber auch in den Sommermonaten hat die erste bayernweite Umweltbildungskampagne einiges an Angeboten zu bieten. Lesen Sie mehr zum Thema Kampagne in diesem Newsletter.

Im Rahmen der Evaluation der Kampagne „WasSerleben 2008“ möchte wir Ihnen einen weiteren Service anbieten. Ab sofort können die Fragebögen bedarfsgerecht bei der Kampagnen-Koordinatorin Dr. Susanne Hofmann bestellt werden.

Und bitte nicht vergessen: Die Neu- und Wiederholungsanträge können noch bis zum 31. August 2008 beim Bayerischen Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz eingereicht werden. Alle wichtigen Informationen finden Sie in diesem Newsletter.

Viel Spaß bei der neuen Ausgabe der Umweltbildung.Bayern-News!

Herzliche Grüße,  
Barbara Rasche

Marketing für die Umweltbildung  
Email: barbara.rasche@anu.de

\*\*\*\*\*

INHALT dieser AUSGABE

**1) Marketing für die Umweltbildung**

- Markenträger ausgezeichnet als offizielle Projekte der UN-Weltdekade
- ERINNERUNG: Neu- und Wiederholungsanträge für Dachmarke „Umweltbildung.Bayern“

**2) Aktueller Stand des Marketingprojektes**

- Evaluation der Kampagne „WasSerleben 2008“ - Druck und Versand von Fragebögen

**3) TOP-Thema: Qualifizierungsworkshop zum Thema Evaluation am 11./12. November 2008**

**4) Neues von der Wasserkampagne:**

- WasSerleben 2008 im Juli

**5) Termine**

\*\*\*\*\*

**1) Marketing für die Umweltbildung**

**Markenträger ausgezeichnet als offizielle Projekte der Weltdekade**

Am 3. Juli wurden die Umweltstation Waldsassen mit dem Projekt „Wasser in den Weltreligionen“ und die Umweltstation „Natur- und Umweltgarten Reichelshof“ mit dem Projekt „Allianz Zukunft Blauer Planet“ als neue Dekade-Projekte ausgezeichnet. Beide Projekte sind auch ein Beitrag zur ersten bayernweiten Umweltbildungskampagne „WasSerleben 2008“. Die Ausgezeichneten erhielten die Urkunden, Fahnen und Stempel im feierlichen Rahmen von Prof. Gerhard de Haan, Vorsitzender des Nationalkomitees der UN-Dekade. Die Ehrung fand im Rahmen der 14. Internationalen Sommerakademie "Kindheit und Jugend im Wandel! Umweltbildung im Wandel?" in Ostritz-St. Marienthal statt.

Wir gratulieren den beiden Markenträgern herzlich zu dieser Auszeichnung!

Bewerben können sich alle Institutionen, Organisationen, Unternehmen und Projektträger, die Initiativen zur Bildung für nachhaltige Entwicklung ergriffen haben. Die Bewerbungsbögen können

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



\*\*\*\*\*

online über [www.bne-portal.de](http://www.bne-portal.de) abgerufen werden. Der nächste Bewerbungsschluss ist der 30. September 2008. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bne-portal.de](http://www.bne-portal.de).



Die beiden Umweltstationen und Markenträger Natur- und Umweltgarten Reichelshof (links) und der Stiftung Kultur- und Begegnungszentrum Abtei Waldsassen (rechts) bei der Verleihung

**ERINNERUNG: Neu- und Wiederholungsanträge für Dachmarke Umweltbildung.Bayern – Anträge online**

Die Bewerbungsunterlagen für die Neuanträge und Wiederholungsanträge können bis zum **31. August 2008** an das StMUGV, Referat 26, Rosenkavalierplatz 2, 81925 München geschickt werden. Alle wichtigen Formulare und weiteren Informationen zur Dachmarke finden Sie auf den Internetseiten des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz (StMUGV) unter [www.umweltbildung.bayern.de/auszeichnung](http://www.umweltbildung.bayern.de/auszeichnung).

**2) Aktueller Stand des Marketingprojektes**

**Evaluation der Kampagne „WasSerleben 2008“ - Druck und Versand von Fragebögen**

Im Rahmen der Evaluation der Kampagne „WasSerleben 2008“ können ab sofort die Fragebögen für Besucher (Jugendliche/Kinder und Erwachsene) in der Kampagnen-Koordinationsstelle bedarfsgerecht bestellt werden.

**Bitte wenden Sie sich direkt mit Ihrer Anfrage an:**

Dr. Susanne Hofmann, Tel.: 089/21233-2714, Email: [susanne.hofmann@wwa-m.bayern.de](mailto:susanne.hofmann@wwa-m.bayern.de)

Frau Hofmann sendet Ihnen die gewünschte Anzahl an den Fragebögen gerne direkt an Sie persönlich.

Wir möchten Sie bitten, dass Sie bei den Veranstaltungen, die im Rahmen der Kampagne stattfinden, diesen Fragebogen an Ihre Besucher austeilen und ausfüllen lassen. Wenn es Ihnen nicht möglich ist, den Fragebogen zu verteilen, bitten wir Sie, den **Fragebogen für Veranstalter** auszufüllen und den Grund für ein Nichtverteilen (Art der Veranstaltung, etc.) anzugeben. Diese Angaben sind für eine Auswertung sehr wichtig und helfen uns sehr weiter. Wir möchten uns für Ihre Mitarbeit und Unterstützung recht herzlich bedanken.

\*\*\*\*\*

**3) TOP-Thema: Qualifizierungsworkshop zum Thema Evaluation am 11./12. November 2008**

Die **LBV-Umweltstation Altmühlsee in Muhr am See** veranstaltet am **11. und 12. November 2008** einen zweitägigen Qualifizierungsworkshop zum **Thema „Evaluation und ihre nachhaltige Wirkung auf Qualität“**. Veranstaltungsort ist die LBV-Umweltstation Altmühlsee in Muhr am See.

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



\*\*\*\*\*

Dieser Qualifizierungsworkshop befasst sich mit folgenden Schwerpunkten:

- 1) Vorteile der Evaluation für die eigene Arbeit und positive Wirkung nach außen
- 2) praxisorientierter Workshop
- 3) Evaluation als Instrument der Qualitätsentwicklung

**Die genauen Rahmenbedingungen (Programm, ReferentInnen, Anmeldung, etc.) der Veranstaltung wird Ihnen in Kürze mitgeteilt. Bitte merken Sie sich diesen Termin bereits jetzt vor!**

#### 4) Neues von der Wasserkampagne

##### „WasSerleben 2008“ im Juli

Mit dem Mai und dem Juni liegen die veranstaltungsstärksten Monate der Wasserkampagne hinter uns. Doch auch in den Sommermonaten können die Besucher nach wie vor „WasSerleben“: Im Endspurt vor den Ferien stehen jetzt vor allem die (lehrreichen) Sommerfeste an Flüssen, Mühlen und Seen, aber auch viele Angebote für Kinder auf dem Programm. Hinter den Kulissen der Kampagne haben die Veranstalter also noch alle Hände voll zu tun. Seitens der Koordinierungsstelle haben wir sie noch einmal mit einer bayernweiten Pressemeldung zur Kampagne flankiert. Das Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz hat zudem für die Kampagne die **Werbetrommel bei 270 Tourismuszentren bzw. Fremdenverkehrsämtern** in ganz Bayern gerührt und ihnen Programmbroschüren zugeschickt – schließlich sind außerhalb Bayerns schon Ferien und daher viele Touristen im Lande.

Schauen Sie immer mal wieder auf die Homepage der Kampagne: Unter [www.wasserleben.bayern.de](http://www.wasserleben.bayern.de) finden Sie nicht nur wöchentlich wechselnde Hinweise auf Dachmarkenträger, die Veranstaltungen im Rahmen der Kampagne anbieten, sondern jetzt auch eine ansprechende Seite mit Impressionen aus der Leuchtturmwoche.

Vor den Ferien werfen wir einen Blick auf den Abschluss der Kampagne: Bitte notieren Sie sich schon jetzt Samstag, den **4. Oktober**.

Das **Walderlebniszentrum Ziegelwies** wird zum großen Finale auf und am Forggensee in Füssen auch alle Dachmarkenträger einladen – denn schließlich werden es dann Sie alle gewesen sein, die die Kampagne mit (WasSer-)Leben gefüllt haben!

\*\*\*\*\*

#### 5) Termine

##### 24. Juli 2008

Sitzung des Beratergremiums Umweltstationen

##### 31. August 2008

Abgabe Neuanträge und Verlängerungsanträge der Dachmarke „Umweltbildung.Bayern“  
Anträge unter: [www.umweltbildung.bayern.de](http://www.umweltbildung.bayern.de)

##### 30. September 2008

Abgabetermin Anträge Umweltfonds für 2009 bei den Regierungen

##### 4. Oktober 2008

Abschlussveranstaltung der Kampagne „WasSerleben 2008“  
WEZ Ziegelwies, Füssen

##### 6./7. Oktober 2008

Sitzung des Kernteams Marketing  
WEZ Regensburg

---

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:



\*\*\*\*\*

**20.-22. Oktober 2008**

„Der Zukunft das Wasser reichen“ - ANU-Fachtagung in Kooperation mit dem StMUGV und der Evangelischen Akademie in Tutzing  
Fachlicher Abschluss der Kampagne „WasSerleben 2008“  
Weitere Informationen unter: [www.umweltbildung.de](http://www.umweltbildung.de)

**31. Oktober 2008**

Abgabetermin Anträge Umweltstationen für 2009 bei den Regierungen

**4. November 2008**

2. Sitzung des Beratergremiums Umweltfonds

**11./12. November 2008**

Qualifizierungsworkshop „Evaluation und ihre nachhaltige Wirkung auf Qualität“  
Ort: LBV-Umweltstation Altmühlsee in Muhr am See  
Zeit: Zweitägiger Workshop

**8. Dezember 2008**

2. Sitzung des Beratergremiums Umweltstationen

\*\*\*\*\*

Wenn Sie die BNE-Marketing-News in Zukunft nicht mehr beziehen möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff "Newsletter abbestellen" an [newsletter@anu.de](mailto:newsletter@anu.de).

Wenn Sie die BNE-Marketing-News in Zukunft gerne abonnieren möchten, senden Sie bitte eine Email mit dem Betreff „Newsletter abonnieren“ an [newsletter@anu.de](mailto:newsletter@anu.de).

Dieser E-Mail-Newsletter ist ein kostenloses Service-Angebot für Markenträgerinnen und Markenträger „Umweltbildung.Bayern“. Er erscheint monatlich. Eine Gewähr oder Haftung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Verwendung der zur Verfügung gestellten Informationen wird nicht übernommen.

Die Redaktion freut sich über Ihre Anregungen und Meinungen zum Newsletter und beantwortet unter [newsletter@anu.de](mailto:newsletter@anu.de) gerne Ihre Fragen.

\*\*\*\*\*

**Impressum:**

Kernteam Marketing

Redaktion und Layout: Barbara Rasche

Redaktionelle Beiträge: Dr. Susanne Hofmann

Projekt „Marketing qualifiziert zur Bildung für nachhaltige Entwicklung“, gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) und vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz (StMUGV)

Bezug und Kontakt: Marketing für die Umweltbildung, Barbara Rasche, c/o ANU Bayern e.V., Welsersstr. 23, 81373 München, Tel. 089 / 51 99 64 57, E-Mail: [newsletter@anu.de](mailto:newsletter@anu.de)

Homepage: [www.umweltbildung.bayern.de](http://www.umweltbildung.bayern.de) [www.umweltbildung-in-bayern.de](http://www.umweltbildung-in-bayern.de)



München, 18. Juli 2008

„Umweltbildung.Bayern-News“ wird in Kooperation mit dem Kernteam Marketing erstellt:

